

Aufgabe zu 6.2.4.1

Sie haben aus einer bekannten Hotelkette das Hotel „Excelsior Gala“ übernommen, das als Tagungs- und Kongresshotel konzipiert ist. Sie tragen alleine die Verantwortung für das erst kürzlich eröffnete Haus und haben eine Reihe unternehmerischer Entscheidungen zu treffen.

Sie verfügen über folgende Daten:

Das Hotel hat 144 Zimmer. Ein Zimmer kostet pro Nacht ohne Frühstück € 169,--. Da das Hotel zu einer französischen Kette gehört, werden die Preise pro Zimmer und nicht pro Gast berechnet. Das französische Frühstück kann vernachlässigt werden. Die gegenwärtige Auslastung ist noch relativ bescheiden: Die Zimmer werden im Monat durchschnittlich 1.800mal vermietet. Die Gesamtkosten betragen pro Monat € 300.000,--, der monatliche Durchschnittsumsatz ist € 304.200,--. (Der Monat wird für die Planung mit 30 Tagen angesetzt.)

Gäste des Hotels sind überwiegend Geschäftsreisende, die eine gepflegte Atmosphäre schätzen.

1. Nunmehr liegt das Angebot eines Reiseveranstalters vor, der monatlich 1.000 Zimmer belegen würde, hierfür jedoch nur € 100,-- pro Zimmer incl. Frühstück bietet. Soll die Hotelleitung das Angebot annehmen?

1.1 Ermitteln Sie die Antwort mithilfe der Vollkostenrechnung.

1.2 Ermitteln Sie die Antwort mithilfe der Teilkostenrechnung. Hierfür stehen folgende zusätzliche Angaben zur Verfügung:

Fixkosten pro Monat	€ 264.000,--
Variable Kosten pro Monat	€ 36.000,--

Gehen Sie für die Beantwortung der folgenden Fragen davon aus, dass das Angebot des Reiseveranstalters *nicht* angenommen wird.

2. Wie viele Betten müssen belegt sein, damit das Hotel sämtliche fixen und variablen Kosten deckt? Welcher Umsatz ist hierfür erforderlich?

3. Um die Auslastung des Hotels zu steigern, wird der Rezeption die Anweisung gegeben, sich auf Verhandlungen einzulassen, wenn ein möglicher Gast den vollen Preis nicht bezahlen will. Falls man befürchtet, dass der mögliche Gast sonst anderswo übernachtet, unter welchen Übernachtungspreis darf das Hotel keinesfalls gehen?

4. Falls der in 3. ermittelte Mindestpreis allen Gästen gewährt wird, wie hoch wäre dann der monatliche Gewinn?

5. Welchen Mindestpreis muss das Hotel im Durchschnitt von allen Gästen fordern, damit alle Kosten gedeckt werden?

6. Die Zentrale der Kette von Excelsior Gala ist mit der Belegung des Hotels unzufrieden. Der monatliche Gewinn muss lt. Vorgabe der Konzernleitung im laufenden Jahr um € 50.000,-- erhöht werden. Welche zusätzliche Belegung erfordert dies für das Hotel, wenn weiterhin von einem Übernachtungspreis von € 169,-- ausgegangen wird?

7. Welche zusätzliche Belegung ist für die monatliche Gewinnsteigerung von € 50.000,-- erforderlich, wenn der Übernachtungspreis für alle Gäste auf € 144,-- gesenkt wird?

8. Mithilfe einer groß angelegten Werbeaktion soll eine neue Idee der Öffentlichkeit vorgestellt werden: Hochzeitspaare sollen die Traumhochzeits-Suite buchen. Der Preis für ein Wochenende inklusive Galadiner und Champagner wird mit € 666,-- angesetzt. An variablen Kosten fallen € 180,-- an. Die Hotelkette hat als Star Brad Pitt engagiert, der eine Autogrammstunde im Hotel gibt und auf das neue Angebot hinweist. Wie viel Buchungen sind erforderlich, damit die Kosten für die Werbeaktion erwirtschaftet werden, wenn Brad Pitt für einen insgesamt zweistündigen Auftritt ein Honorar von € 20.000,-- erhält?