

Organisation im Versicherungsunternehmen

1. Grundlagen der Organisationsgestaltung im Versicherungsunternehmen
 - 1.1 Klassischer Ansatz und funktionale Versicherungsbetriebslehre
 - 1.2 Verhaltenswissenschaftliche Ansätze
 - 1.3 Entscheidungstheoretische Ansätze
 - 1.4 Der systemtheoretische Ansatz
2. Ziele der Organisationsgestaltung im Versicherungsunternehmen
 - 2.1 Die allgemeinen Unternehmensziele als Grundlage für das organisatorische Gestaltungshandeln
 - 2.1.1 Gewinn
 - 2.1.2 Wachstum
 - 2.1.3 Sicherheit
 - 2.2 Organisatorische Gestaltungsziele
 - 2.2.1 Effizienz
 - 2.2.2 Flexibilität
 - 2.2.3 Soziale Ziele
 - 2.2.4 Kundenorientierung
3. Neuere Ansätze der Organisationsgestaltung im Versicherungsunternehmen
 - 3.1 Prozessorientierte Betrachtungsweise
 - 3.1.1 Die besondere Notwendigkeit der Prozessorientierung im Versicherungsunternehmen
 - 3.1.2 Der Geschäftsprozess als Grundlage der prozessorientierten Betrachtungsweise
 - 3.1.3 Betrachtungsebenen von Geschäftsprozessen
 - 3.2 Die Anwendbarkeit neuerer Organisationskonzepte im Versicherungsunternehmen
 - 3.2.1 Lean Management
 - 3.2.2 Business Process Reengineering
 - 3.2.3 Workflow
 - 3.2.4 Divisionalisierung